



Ausbildungsberuf: **Kaufmann im E-Commerce (m/w)**

Bildungsweg

Duale Ausbildung

Empfohlener Schulabschluss

Mittlerer Schulabschluss (Realschulabschluss)

Ausbildungsvergütung Kaufmann im E-Commerce

1. Lehrjahr

630 - 800 Euro

2. Lehrjahr

690 - 880 Euro

3. Lehrjahr

810 - 1000 Euro

Gehalt während der Ausbildung

Du hast dich erfolgreich beworben und dir einen der begehrten Ausbildungsplätze im Unternehmen gesichert. Wenn du ganz genau wissen möchtest, wie hoch deine Ausbildungsvergütung bei deinem Unternehmen ist, solltest du einen Blick in deinen Ausbildungsvertrag werfen, denn hier ist neben deinen Urlaubstagen auch dein Gehalt vermerkt. Wenn du in dein erstes Ausbildungsjahr startest, verdienst du ungefähr zwischen 630 und 800 Euro brutto, mit wachsender Erfahrung klettert auch dein Lohn im zweiten Ausbildungsjahr auf 690 bis 880 Euro und im letzten Jahr verdienst du dir mit deiner Arbeit 810 bis 1.000 Euro.

Gehalt nach der Ausbildung

Nachdem du dir den festen Job bei deinem Traumunternehmen gesichert hast, bekommst du auch deinen ersten eigenen Lohn auf dein Konto überwiesen. In deiner Branche liegt dein Gehalt ungefähr zwischen 2.200 und 2.600 Euro. Abhängig ist dein Verdienst im Beruf dabei von Faktoren, wie der Größe deiner Firma oder deiner bereits gesammelten Berufserfahrung. Du möchtest weitere Gehaltssprünge machen? Dann sicher dir mit einer

Weiterbildung oder einem Studium eine bessere Position im Job und damit auch einen höheren Lohn!

Kaufleute im E-Commerce arbeiten vorrangig im Onlinehandel, wo sie dafür zuständig sind, Onlineshops zu verwalten, zu vermarkten und die Produkte zu vertreiben.

Deine Tätigkeiten

Du bist auf der Suche nach dem perfekten Sommerurlaub für dich und deine Freunde. Möglichst nah am Strand soll das Hotel sein, zusätzlich vier Sterne und ein gutes Animationsprogramm haben. Wo suchst du also zuerst? Klar, im Internet, denn schließlich kann man dort am besten Angebote vergleichen. Um dafür zu sorgen, dass wir alle problemlos Kleidung, Technik, den nächsten Urlaub oder Unterhaltung online kaufen können, wurde mit Beginn zum Schuljahr 2018/2019 die Ausbildung zum Kaufmann im E-Commerce eingerichtet, mit dem es nun einen Spezialisten für den Onlinehandel gibt.

Digitalisierung

Die Ausbildung zum Kaufmann im E-Commerce gehört wohl zu einem der vielfältigsten Berufe des kaufmännischen Bereichs. So gehört zu deinen Aufgaben nicht nur die Erstellung und Verwaltung des Onlineshops, sondern auch Webanalysen, Programmierung und selbstverständlich auch das Finanzwesen. Wenn neue Produkte online gehen sollen, bist du dafür zuständig, dass die Produktdaten passend eingegeben sind, ein ansprechendes Produktbild hochgeladen ist und die richtigen Bezahlmethoden angegeben sind.

Zusätzlich müssen der Onlineshop und die Produkte passend vermarktet werden. Welche Kanäle für den Vertrieb und das Marketing am besten geeignet sind, wählst du anhand verschiedener Kriterien aus. Und um auch weiterhin immer besser zu werden und den Shop voranzubringen, gehören auch Kennzahlenanalysen zu deinen festen Aufgaben. Nur so kannst du herausfinden, welche Strategie am effektivsten ist und wo es noch Verbesserungsbedarf gibt. Kreativität ist dabei das A und O.

Und wo die Digitalisierung ist, ist die Informationstechnologie (IT) und somit das Programmieren nicht weit entfernt. Denn als Kaufmann im E-Commerce musst du nicht nur kaufmännisch und vertrieblich stark sein, sondern auch neue Softwaretechnik oder Datenbanken programmieren können.

Kommunikation

Da es sich bei der Ausbildung zum Kaufmann im E-Commerce, wie der Name schon sagt, um einen kaufmännischen Beruf handelt, darf selbstverständlich auch der kommunikative Aspekt nicht zu kurz kommen. Schließlich betreust du auch hier deine Kunden, berätst sie bei sämtlichen Fragen, die sie zu den Produkten oder zum Kauf- und Zahlungsablauf haben und hilfst ihnen bestmöglich weiter. Dabei gehört es auch zu deinen Aufgaben, dass du die passenden Kommunikationskanäle auswählst, denn anders als in einem normalen Handelsgeschäft, steht dir der Kunde nicht persönlich gegenüber. Trotzdem gilt auch hier: Der Kunde ist König.

Inhalte der Ausbildung

Theoretische Ausbildung

Wie funktioniert der Handel im E-Commerce überhaupt? Wie bringt man die Usability eines Online-Shops voran? Und: Wie sieht die perfekte Werbung im E-Commerce aus? – diese Fragen werden dir unter anderem in der Berufsschule beantwortet. Als Kaufmann im E-Commerce lernst du sowohl kaufmännische Qualifikationen, als auch die Hintergründe des digitalen Geschäftsmodells kennen und besitzt damit eine breite Basis für deine Zeit im Betrieb. Ihr sprecht über die Unterschiede zwischen dem herkömmlichen Einzelhandel und dem E-Commerce. Dein Unterricht in der Werbung konzentriert sich vorrangig auf das Online-Marketing: Hier beschäftigst du dich mit den (Werbe-) Maßnahmen, mit denen du Kunden anlocken und deine Umsätze in die Höhe treiben kannst. Das kann zum Beispiel das Dialogmarketing, Social Media oder aber die Kniffe der Suchmaschinenoptimierung sein. Dreht sich im Unterricht alles um das Thema Websitegestaltung, gehen deine Lehrer zum Beispiel auf verschiedene Bezahlverfahren und die Gestaltung der Website dahinter ein.

Praktische Ausbildung

Dein Ausbildungsberuf bietet dir neben der theoretischen selbstverständlich auch die praktische Ausbildung in deinem Ausbildungsunternehmen. Hier lernst du die Arbeit nicht nur in der Theorie, sondern auch zu hundert Prozent praxisnah kennen: Du gestaltest gemeinsam mit deinen Kollegen das Online-Sortiment, wertest Kennzahlen und Informationen über Webseitenaufrufe und Klickzahlen aus und unterstützt als Azubi im Marketingbereich: Hier beantwortest du Fragen wie *Welche Marketingmaßnahmen im Internet kommen für das Produkt infrage? Oder: Wie gewinnen wir Neukunden und halten unseren Bestandskunden?* Vielleicht bearbeitest du während deiner Ausbildung auch mit anderen Auszubildenden eigenen Projekte und befasst dich beispielsweise mit der Organisation des Onlinehandels, mit der Zahlungsabwicklung oder der Versendung der passenden Pakete.

Besonderheiten

Die Berufsausbildung zum Kaufmann im E-Commerce ist ein neuer staatlich geprüfter Ausbildungsberuf. Die duale Ausbildung wird ab August 2018 angeboten und dauert in der Regel drei Jahre bis zur anschließenden Prüfung.



Voraussetzungen

Die Tätigkeiten des Berufs gefallen dir schon einmal? Super, dann zeigen wir dir jetzt, welche Voraussetzungen du mitbringen solltest, um den Beruf optimal ausüben zu können!

- gute technische und mathematische Fähigkeiten
- Interesse an wirtschaftlichen Zusammenhängen
- guter Umgang mit digitalen Medien
- Kreativität
- Organisationstalent
- Spaß am Umgang mit anderen Menschen

Zusätzlich solltest du mindestens einen mittleren Schulabschluss vorweisen können.

Zukunfts Chance Kaufmann im E-Commerce

Arbeitsorte

Nach der Ausbildung hast du eine große Auswahl von Arbeitsorten, denn im Prinzip kannst du in jedem Unternehmen arbeiten, das Onlinedienstleistungen oder einen Onlinehandel anbietet. Dazu gehören Einzel- und Großhandelsunternehmen, aber auch Dienstleistungsunternehmen wie Finanz- oder Logistikdienstleister. Auch eine Arbeitsanstellung in der Tourismusbranche bspw. bei Online-Flug-Portalen ist möglich.

Weiterbildung und Studium

Selbstverständlich sollte für dich nach der Ausbildung noch nicht Schluss sein. Es gibt viele Möglichkeiten, um sich stetig fortzubilden und vielleicht sogar die nächsthöhere Berufsbezeichnung zu erreichen.

Mit einer Anpassungsweiterbildung bleibst du auch bei Veränderungen immer am digitalen Puls der Zeit. Seminare und Fortbildungen kannst du zum Beispiel in diesen Bereichen belegen:

Certified Social Media Manager

Kaufmännischer Schriftverkehr

Kommunikationsmethoden und Marketing

Material- und Warenwirtschaft

Mit einer Aufstiegsweiterbildung kannst du außerdem deine Karriereplanung weiter ausbauen. Wie wäre es mit diesen Weiterbildungen:

Fachwirt – Handel

Fachwirt – Marketing

Betriebswirt – Absatz und Marketing

Ausbilder

Oder soll es doch lieber ein passendes Studium sein? Bringst du eine Hochschulzugangsberechtigung mit, kannst du auch zwischen diesen Studiengängen wählen:

Bachelor of Arts Internationales Handelsmanagement

Bachelor of Science Digital Media Marketing

Bachelor of Arts Markenkommunikation und Werbung

Bachelor of Science Betriebswirtschaft

Du möchtest mehr über diesen Beruf erfahren?

Schau' einfach bei uns vorbei, wir beraten dich gerne über deine Möglichkeiten



Meisterbetrieb für
Naturstein | Fliesen | Vinyl

Bahnhofstraße 9
53520 Schuld

02695/8824960
info@steintec-robert.de

Ansprechpartner: Daniel Smolka